

**CENTRI COMMERCIALI
DI QUARTIERE E
EDILIZIA ANNONARIA**

Giuseppe Biondo **575**

I TESTIMONIALS

ORGANIZZAZIONE/GESTIONE

**IN PROSSIMITA'
DEL CENTRO
COMMERCIALE**

La localizzazione rispetto al bacino d'utenza, la gestione delle attività commerciali integrate e l'organizzazione spaziale del centro sono i fattori di successo determinanti.

Enzo Gambirasi 576

LA STORIA

**QUATTRO PASSI
IN GALLERIA**

Il Centro Commerciale di oggi riprende esattamente il carattere e lo spirito delle gallerie dello scorso secolo: luoghi dove passeggiare, incontrarsi e, perché no, fare acquisti.

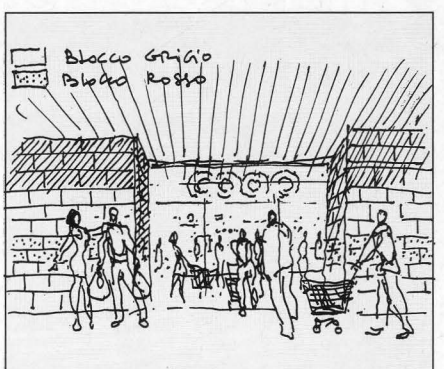
Empio Malara 578

COLLEGAMENTI MECCANICI

**MUOVERSI IN
VERTICALE**

Il "Centro di prossimità" si sviluppa più frequentemente su vari livelli e richiede quindi una attenta gestione progettuale dei collegamenti in verticale, particolarmente quelli meccanici (ascensori, scale e rampe mobili).

Adriano Tenconi 580



PROGETTAZIONE

AUTO SUL TETTO

Frequentemente il piccolo centro commerciale usa il parcheggio in copertura. Ne consegue una particolare attenzione progettuale e una ben precisa strategia.

Sergio Croce 582

PREVENZIONE INCENDI

**SHOPPING IN
SICUREZZA**

La forte concentrazione di visitatori soprattutto in orari precisi e la distribuzione su più piani, oltre alla variabilità delle merci commercializzate, impone attenzione progettuale al tema della prevenzione.

Fiorenzo Zaccarelli 584

ILLUMINAZIONE

**IL PRODOTTO IN
LUCE**

Una progressione nell'illuminazione degli spazi, il dosaggio di luce naturale e artificiale, l'abbaglio esterno e le sue ricadute nell'accesso al centro: il progetto di una buona illuminazione per ricreare all'interno del complesso commerciale la qualità dei centri urbani e stimolare la voglia di "andare per negozi".

Gianni Forcolini 586

PAVIMENTAZIONI

**PAVIMENTI A
NORMA**

Controllo e descrizione delle presta-

zioni tecniche dei prodotti da costruzione. Fra le prime direttive a livello legislativo, in Europa e in Italia.

Alberto Galeotto 588

ASPETTI IMPRENDITORIALI

**FIUTO PER GLI
ACQUISTI**

Il modello organizzativo del centro commerciale urbano ridefinisce, entro certi limiti, gli aspetti imprenditoriali della questione secondo diversi parametri; ne parliamo con un imprenditore attivo in questo campo.

Lorenzo Dell'Orto 590

EDILIZIA ANNONARIA / 1

**MERCATI, AL
COPERTO**

Una recente legge impone che i mercati su strada dovranno cedere il posto a spazi appositi, con determinate caratteristiche.

Si crea quindi una nuova tipologia di recupero.

A. Morini, S. Di Macco 592

EDILIZIA ANNONARIA / 2

**RIPROGETTARE IL
MERCATO**

Il recupero dei mercati comunali coperti crea problemi progettuali nuovi, a fronte dei quali non ultimo c'è pochissima esperienza: il lay-out, le dimensioni, gli elementi di supporto.

Annalisa Morini 596

RUBRICHE

Prodotti e Sistemi **636**

Notizie **562**

Mostre & Convegni **568**

In copertina: Il Centro Commerciale "Le Torri" di Avigliana, progetto Archtrade srl - Milano. Si ringraziano per la collaborazione: il Consiglio Nazionale dei Centri Commerciali, Enzo Gambirasi, Empio Malara, Adriano Tenconi, Sergio Croce, Fiorenzo Zaccarelli, Gianni Forcolini, Alberto Galeotto, Lorenzo Dell'Orto, Annalisa Morini del CNR /ICITE (Roma).

LE REALIZZAZIONI

CENTRO CESURE A TERNI

PIAZZA COMMERCIALE A VIAREGGIO

LE TORRI AD AVIGLIANA

NEGOZI INTEGRATI A CAPRIANO

SPENDIBENE A LACCHIARELLA

IL GIGANTE A MILANO

FUTURA A CARMIGNANO

SHOPVILLE A CASALECCHIO DI RENO

COOP AD AGLIANA

LE PIAZZE A LECCO

**ACQUISTI
ALTERNATIVI 600**

**SOGNANDO
LA CALIFORNIA 604**

**NEL BORGO
MEDIOEVALE 606**

UNA CORTE 611

ATTRAVERSO L'ARCO 614

**ACQUISTI IN
STAZIONE 617**

**LA CITTA'
DEGLI UFFICI 620**

**FRA CASCADE DI
VERDE 622**

**COLORI
ALIMENTARI 626**

**NOVE PIANI
DI ACQUISTI 629**

